

Transparenzvorgabe

Offenlegung der Unterstützung der 45. DGPR Jahrestagung, 8.-9. Juni 2018,
Meliá Hotel Berlin

Gemäß der erweiterter Transparenzvorgabe des FSA-Kodex Fachkreise (§20 Abs. 5) informieren wir Sie über die finanzielle Unterstützung der Aussteller und Sponsoren:

Firma	Umfang der Unterstützung	Bedingungen der Unterstützung
Actelion Pharmaceuticals GmbH 79100 Freiburg	4.950,00 €	6m ² Ausstellungsfläche
AMGEN GmbH* 80992 München	2.250,00 €	4m ² Ausstellungsfläche
Bayer Vital GmbH 51366 Leverkusen	12.500,00 €	8m ² Ausstellungsfläche und Durchführung eines Brunch-/Lunch- Symposiums
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG* 55216 Ingelheim am Rhein	14.450,00 €	Goldpartner-Paket: 8m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Lunch-Symposium 4C-Anzeige im Hauptprogramm Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 5 Ausstellerausweise
DAIICHI SANKYO DEUTSCHLAND GmbH 81379 München	600,00 €	Tascheneinlage
MSD SHARP & DOHME GmbH* 85540 Haar	14.450,00 €	Goldpartner-Paket: 8m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Lunch-Symposium 4C-Anzeige im Hauptprogramm Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 5 Ausstellerausweise

Transparenzvorgabe

Novartis Pharma GmbH 90429 Nürnberg	8.000,00 €	Bronzepartner-Paket: 6m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl 3 Ausstellerausweise 4C-Anzeige im Hauptprogramm
Novo Nordisk Pharma GmbH 55127 Mainz	12.500,00 €	Bronzepartner-Paket: 6m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Platzierung eines Roll-Ups Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 3 Ausstellerausweise Durchführung eines Workshops
Pfizer Pharma GmbH* 10785 Berlin	14.450,00 €	Goldpartner-Paket: 8m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Lunch-Symposium 4C-Anzeige im Hauptprogramm Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 5 Ausstellerausweise
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH* 10785 Berlin	14.450,00 €	Goldpartner-Paket: 8m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Lunch-Symposium 4C-Anzeige im Vorprogramm Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 5 Ausstellerausweise
SERVIER Deutschland GmbH 80687 München	8.000,00 €	Bronzepartner-Paket: 6m ² Ausstellungsfläche freie Standwahl Platzierung eines Roll-Ups Nennung in Kongressmedien mit Logoabbildung 3 Ausstellerausweise 4C-Anzeige im Hauptprogramm

*Mitglieder im Förderverein der DGPR